

## Ondernemings databank Trends Business Information/ Trendstop - Gerechtigd belang belangenafweging – 30/09/2019

Verzameling, verwerking, beheer en commercialisatie van handelsinformatie.

### 1. Wat is het doel van de verwerkingsactiviteit?

**Beheer van Handelsinformatie:** de business unit Trends Business Information (TBI) verwerkt business-to-business gegevens over ondernemingen. TBI baseert zich op informatie die openbaar is zoals in het Belgisch Staatsblad (en Bijlage), de Kruispuntbank van Ondernemingen, Nationale Bank van België, Rol van de Griffies Rechtbanken, enz....

Deze informatie wordt opgenomen in de databank met als doel deze via diverse kanalen ter beschikking te stellen van andere ondernemingen, zodat zij in staat zijn hun **financiële risico's** te **beperken**, aan **fraudepreventie** te doen, de vigerende wetgeving in verband met **witwaspraktijken** na te leven, enz. Gezien het hier over B-to-B informatie gaat, valt het niet onder het toepassingsgebied van de GDPR.

Daarnaast verzamelt TBI gegevens van **zakelijke professionals** (enkel naam en e-mailadres), die eveneens ter beschikking worden gesteld voor **marketing- en datamanagementdoeleinden**. Deze zijn het aanspreekpunt van een onderneming.

Met deze data kunnen bedrijven op hun beurt hun **opgeslagen gegevens controleren op juistheid en actualiseren** cfr art. 5 EU-AVG "Beginselen inzake verwerking van persoonsgegevens". Met het aanbieden van diensten als **data cleaning, data correctie**, enz....via diverse kanalen, kan een klant zijn **bestanden optimaliseren en up-to-date houden**.

#### 1.1. Is de verwerking nodig om één of meerdere specifieke objectieven van de organisatie te bereiken?

Ja, zie bovenstaande doelstellingen **kunnen niet gerealiseerd worden zonder het het vergaren, verwerken, systematiseren, analyseren en interpreteren van bedrijfsgegevens (en hieraan gerelateerde persoonsgegevens)**. Daarbij hanteert TBI een strikte deontologie, waarbij het streven naar het aanbieden van kwalitatief hoogwaardige, juiste, actuele en volledige gegevens centraal staat.

#### 1.2. Is de verwerking nodig om een of meerdere objectieven van een Derde Partij te bereiken?

Een gebrek aan essentiële data die handelsinformatie voeden zet een rem op de **ontwikkeling van de economie** en stuit het (her)opleven ervan. Het brengt de economie bovendien schade toe door

gezonde ondernemingen bloot te stellen aan de nefaste gevolgen van zaken doen met **insolvente of zelfs malafide bedrijven**.

Het stelt bedrijven ook in staat om op gerichte wijze **nieuwe marktsegmenten** (direct marketing) te exploreren. Ze genereren zo extra, gezonde en dus rendabele handel.

De regelgeving stelt wel dat elk bedrijf zelf moet bewijzen dat alle persoonsgegevens die worden vergaard (aangekocht), opgeslagen, gebruikt voor direct marketingacties, enz., door hen conform de vigerende wetgeving worden behandeld.

### 1.3. Specificeert de GDPR, ePrivacy Regulation of enige andere nationale wetgeving de verwerkingsactiviteit als een gerechtvaardigde activiteit, onderworpen aan de vervollediging van een gebalanceerde test en een positief resultaat?

De verwerking van persoonsgegevens met het oog op **fraudevoorkoming (risk & compliance)** is een gerechtvaardigd belang van de verwerkingsverantwoordelijke in kwestie. De verwerking van persoonsgegevens ten behoeve van **direct marketing** kan worden beschouwd als uitgevoerd met het oog op een gerechtvaardigd belang:

- Verwijzing naar antwoord Minister van Justitie naar aanleiding van een parlementaire vraag “bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens” in het Wetboek van vennootschappen en verenigingen:
  - *“Ook de afnemers van de diensten van handelsinformatiekantoren beschikken over een **gerechtvaardigd belang dat onder meer bestaat uit het verifiëren van de verbintenissen die ze willen aangaan en het inschatten van het kredietrisico**. Deze gerechtvaardigde belangen wegen zwaarder door dan de rechten van de betrokken natuurlijke personen, nu de verwerkte persoonsgegevens betrekking hebben op hun economische activiteiten en deze dus de louter privébelangen overstijgen.” (Kamer van Volksvertegenwoordigers, Parlementaire vraag 54-1-003157 - 30/04/2019)*
- De GDPR vermeldt **gerechtvaardigd belang als mogelijke rechtsgrond voor direct marketing**.
  - Recital 47 EU-AVG
  - (47) De gerechtvaardigde belangen van een verwerkingsverantwoordelijke, waaronder die van een verwerkingsverantwoordelijke aan wie de persoonsgegevens kunnen worden verstrekt, of van een derde, kan een rechtsgrond bieden voor verwerking, mits de belangen of de grondrechten en de fundamentele vrijheden van de betrokkene niet zwaarder wegen, rekening houdend met de redelijke verwachtingen van de betrokkene op basis van zijn verhouding met de verwerkingsverantwoordelijke.

### 1.4. Is het belang rechtmatig?

Het belang is **de vrijheid van ondernemen, en het verlenen van diensten m.b.t. het beheer van handelsinformatie**: de businessunit Trends Business Information (TBI) verwerkt

business-to-business gegevens over ondernemingen met als doel die via verschillende kanalen ter beschikking te stellen van andere ondernemingen.

#### 1.5. Is het belang concreet genoeg en niet speculatief?

Ja

### 2. Is de verwerking noodzakelijk?

#### 2.1. Waarom is de verwerkingsactiviteit belangrijk voor de Controller?

De **kernactiviteit** van Trends Business Information is het verzamelen, verwerken en commercialiseren van bedrijfsgegevens en contactgegevens van zakelijke professionals.

#### 2.2. Waarom is de verwerkingsactiviteit belangrijk voor andere partijen aan dewelke de data beschikbaar werd gesteld, indien toepasbaar?

Correcte en accurate handelsinformatie is noodzakelijk om **risico's** (bijvoorbeeld: risico op faillissement of kredietrisico's) te kunnen beperken. Daarnaast is het beschikken over **correcte contactgegevens** voor o.m. **Direct Marketing** belangrijk.

#### 2.3. Is er een andere manier om hetzelfde doel te bekomen?

Theoretisch wel, maar in de praktijk niet: heel wat gegevens zijn beschikbaar uit openbare bronnen, maar **voor een individueel bedrijf is het combineren en permanent up-to-data houden van deze handelsinformatie geen kernactiviteit en zou dit disproportioneel grote inspanningen vragen**. Databedrijven als TBI zorgen ervoor dat bedrijven toch over correcte handelsinformatie kunnen beschikken zonder dat zij zelf moeten instaan voor het verzamelen en up to date houden van de gegevens.

### 3. Afweging van belangen

#### 3.1. Kan het individu redelijkerwijze verwachten dat de betreffende verwerkingsactiviteit plaatsheeft?

**Bedrijfsleiders en oprichters** kunnen persoonlijk en hoofdelijk aansprakelijk worden gesteld voor de onderneming. De persoonsgegevens, naam-adres-woonplaats, van bedrijfsleiders en oprichters, die in dit kader worden verwerkt, en waarop de privacywet wel van toepassing is, overstijgen de persoonlijke belangen.

Gezien de gegevens ter beschikking worden gesteld via **openbare bronnen** kunnen de betrokken bedrijfsleiders en zaakvoerders redelijkerwijs ook verwachten dat de gegevens verder worden verwerkt.

### **Gegevens van zakelijke professionals:**

Daarnaast verzamelt TBI gegevens van **zakelijke professionals** (enkel naam en e-mailadres) die eveneens ter beschikking worden gesteld voor **marketing- en datamanagementdoeleinden**. Deze contactpersonen zijn het aanspreekpunt van een onderneming.

Deze gegevens worden verzameld **bij het bedrijf van de betrokkene en/of de betrokkene zelf**. Er wordt steeds **melding** gemaakt van het doel voor de verwerking van deze gegevens. Een overzicht van de verkregen gegevens worden steeds in real-time teruggestuurd naar het bedrijf van de betrokkene, die er zich op deze manier kan van vergewissen dat de gegevens correct zijn verwerkt.

Bovendien wordt bij het verzamelen van deze gegevens voldaan aan de “meldingsplicht” (cfr GDPR) met o.a. de volgende **mededeling**: *“Die informatie wordt verwerkt in de databank en draagt bij tot de mogelijkheid om klanten in staat te stellen zich een beeld te vormen van de kredietwaardigheid van een onderneming om risico's te vermijden en de juiste contactpersonen te benaderen.”*

**Elke betrokkene afzonderlijk wordt (voor zover het e-mail adres gekend is) met een e-mail geïnformeerd** over de opname in de databank en tot welke doeleinden deze gegevens worden verwerkt. Elke betrokkene heeft steeds recht op inzage, verbetering, schrapping en recht om vergeten te worden.

Daarnaast **communiceert Trends Business Information via nieuwsbrieven, websites, publicaties, persberichten, evenementen, ...** uitgebreid over de informatie en data die verwerkt wordt, in die mate dat een zakelijke professional redelijkerwijze kan weten dat dergelijke verwerking bestaat.

Betrokkenen die opgenomen worden in de databank hebben de mogelijkheid in te schrijven op een **nieuwsbrief**, waarbij zij periodiek, wekelijks, op de hoogte gebracht worden van nieuwigheden in verband met economische, fiscale en wettelijke wijzigingen en nieuwigheden. In elke nieuwsbrief wordt steeds de mogelijkheid geboden om zich uit te schrijven en/of te laten schrappen.

### 3.2. Creëert de verwerking een extra waarde voor het product of dienst dat het individu gebruikt?

Ja, risicobeperking en nieuwe business

### 3.3. Heeft de verwerking wellicht een negatieve impact op de rechten van het individu?

De persoonsgegevens die verwerkt worden hebben enkel **betrekking op de zakelijke, professionele activiteit, en niet op het privéleven**. In beperkte mate kan het hinderlijk zijn voor mensen die bijv. failliet gegaan zijn dat hun historiek als zaakvoerder of bestuurder terug te vinden is in de database.

### 3.4. Leidt de verwerking wellicht tot ongerechtvaardigde schade en angst voor het individu?

Neen, het gaat in belangrijke mate om het combineren van gegevens uit **openbare bronnen**

### 3.5. Zou het niet gebeuren van de verwerking schade berokkenen aan de Data Controller?

Economisch doel, bedreiging continuïteit van de onderneming.

### 3.6. Zou het niet gebeuren van de verwerking schade berokkenen aan de Derde Partij?

Ja, bedrijfsinformatie wordt intensief gebruikt voor onder meer concurrentieanalyse, strategische planning, fraude en compliance doeleinden en vele andere strategische functies. Bedrijfsinformatie die onvolledig en/of niet correct is betekent dat gebruikers risico lopen op wanbetalingen binnen de klantenportefeuille.

### 3.7. Is de verwerking in het belang van het individu tot wie de persoonlijke data toebehoort?

Als onderneming is het essentieel dat de gegevens correct en up-to-date worden weergegeven aan de stakeholders (klanten). Zij bepalen o.a. de (handels)relatie met de onderneming.

### 3.8. Werden de legitieme belangen van het individu afgestemd op de legitieme belangen van de partij die rekent op de verwerking?

Ja, het gaat hier in wezen om de **belangen van derde partijen op correcte handelsinformatie**. Persoonsgegevens worden slechts verwerkt indien ze van belang zijn in deze professionele context. De persoonsgegevens zijn bovendien ook deels vindbaar in openbare bronnen (de kruispuntbank, Belgisch Staatsblad, ...)

### 3.9. Welke soort data wordt verwerkt? Geniet dit soort data speciale bescherming van de GDPR?

**Identificatiegegevens en contactgegevens** (telefoon, email, postadres)

- Onderneming natuurlijke personen: NAW, contactgegevens (tel, e-mail, URL)
- Bedrijfsleiders: NAW, functie, duurtijd mandaat, e-mailadres, linken naar andere mandaten.
- Operationele managers: Naam, functie, e-mailadres

Er worden **geen speciale categorieën van gegevens** verwerkt in de betekenis van artikel 9 en 10 van de GDPR, behalve “misdrijven i.v.m. faillissement” waar bedrijfsleiders een beroepsverbod wordt opgelegd cfr publicatie BS (rechtbank van eerste aanleg).

3.10. Is er een bi-directionele relatie tussen de organisatie en het individu wiens persoonlijke data zal worden verwerkt? Indien ja, hoe nauw is deze relatie?

Niet noodzakelijk.

3.11. Zal de verwerking de rechten van het individu beperken of ondermijnen?

Neen

3.12. Werd de persoonlijke informatie van het individu direct of indirect bekomen?

Direct bij de betrokkene of het bedrijf van de betrokkene, of uit officiële bronnen.

3.13. Is er een machtsonevenwicht tussen de organisatie en het individu?

Neen

3.14. Is het aannemelijk dat het individu mag verwachten dat diens informatie voor dit doel zal worden gebruikt?

Ja

3.15. Kan de verwerking als opdringerig of ongepast worden beschouwd? Kan het met name door het individu of in de context van de relatie als zodanig worden gezien?

Neen

3.16. Werd een eerlijke waarschuwing van verwerking aan het individu verschaft? Indien ja, hoe? Zijn deze duidelijk en eerlijk over het doel van de verwerking?

Bij het verzamelen van de zakelijke professionals gerelateerd aan een onderneming (zie boven) wordt er voor zover het e-mail adres bekend is, via e-mail voldaan aan de **meldingsplicht** naar betrokkene. Zij worden geïnformeerd over de opname in de databank en tot welke doeleinden deze gegevens worden verwerkt. Ze hebben steeds recht op inzage, verbetering, schrapping en het recht om vergeten te worden.

3.17. Kan het individu wiens data wordt verwerkt de verwerkingsactiviteit controleren of er makkelijk bezwaar tegen maken?

Ja

3.18. Kan de omvang van de verwerking worden gewijzigd om enige onderliggende privacy risico's of schade te verminderen of verzachten?

De omvang van de verwerking werd reeds beperkt tot de minimum noodzakelijke gegevens, en betreft in geen geval gevoelige gegevens zoals voorzien in art 9 van de AVG.

4. Waarborgen en compenserende controles

- Gegevens niet afkomstig van officiële bronnen worden **door het bedrijf zelf** meegegeeld. Er wordt steeds gewezen op het doel van de verwerking aan de hand van een disclaimer om het enquêteformulier.
- Personen worden via e-mail elk afzonderlijk **op de hoogte gebracht** van de opname. De mogelijkheid wordt geboden tot inzage, verbetering, schrapping en het recht om vergeten te worden.
- **Nieuwsbrief met gerichte items** wordt verstuurd naar betrokkenen met telkens mogelijkheid tot schrapping.
- Er is **geen enkele profilering** op basis van persoonsgegevens.
- Bedrijven hebben belang bij correcte en volledige opname: ze worden gevonden voor **deelname aan het economische leven**. Meer dan 680.000 unieke bezoekers per dag die de ondernemingen kunnen consulteren.

5. Assessment of accountability, transparency, right to object and beyond

5.1. Het bestaan van sommige en mogelijks nood aan extra maatregelen om de transparantie en aansprakelijkheid te verhogen;

N.v.t.

5.2. Het recht van het data subject om bezwaar te maken aan de verwerking van diens data, en bij uitbreiding de mogelijkheid om uit het ganse proces te stappen zonder hiervoor een reden te moeten opgeven.;

Elke aanvraag om persoonsgegevens te verwijderen wordt geval per geval bekeken en zorgvuldig afgewogen. In sommige gevallen kan daar inderdaad een goede reden voor zijn.

5.3. Empowerment van betrokkenen: dataportabiliteit en de beschikbaarheid van bruikbare mechanismen voor de betrokkene om toegang te krijgen tot, te wijzigen, te verwijderen, over te dragen of anderszins verder te verwerken (of derden verder te laten verwerken) van hun eigen gegevens.

De data kan in elektronisch formaat aangeleverd worden

## 6. Resultaat van de beoordeling

Trends Business Information weegt de privacybelangen altijd zorgvuldig af tegen het belang om klanten van de nodige bedrijfsinformatie te voorzien. Aangezien de verwerkte persoonsgegevens slechts de NAW- en contactgegevens betreffen en deze gegevens ook te raadplegen zijn via meerdere bronnen (bv. de Kruispuntbank van Ondernemingen, Belgisch Staatsblad,...), is het risico voor de privacy gering. Daarnaast is het van belang dat de acties die volgen uit de verwerking van persoonsgegevens door Trends Business Information een geringe inbreuk plegen.

Het gerechtvaardigd belang van Trends Business Information om volledige informatie te leveren over ondernemingen en daaraan gerelateerde personen is essentieel zodat de klanten de condities kunnen bepalen waaronder handelstransacties kunnen plaatsvinden, de (toekomstige) kredietwaardigheid kan bepalen en keuzes kan maken in de selectie van potentiële handelspartners, overstijgt hierdoor het belang van betrokkenen.