



TCOG (THE CONCEPT GROUP)

De voordelen van een 'unified shopping experience'

E-commerce en retail veranderen in een snel tempo. Bovendien worden klanten veeleisender wat betreft hun winkelervaring. Of ze nu online shoppen of de fysieke winkel verkennen, hun verwachtingen zijn hoog.



Een unified shopping experience houdt in dat u klanten altijd een uniforme winkelervaring biedt, ongeacht welk winkel- of communicatiekanaal ze gebruiken. Hierdoor is de service via elk kanaal uitstekend, terwijl de klant ook altijd en overal juiste en accurate informatie te zien krijgt.

Hoe draagt een ERP systeem bij aan een unified shopping experience?

Een geavanceerd en veelzijdig ERP systeem (Enterprise Resource Planning) vormt de kern van operationele processen die bijdragen aan de creatie van een unified shopping experience. Een ERP maakt het mogelijk om verschillende bedrijfsprocessen en databronnen binnen een orga-

nisatie te integreren. Daarnaast dient het ERP systeem als een strategisch instrument voor het ontwikkelen en implementeren van beleid en servicestandaarden die het mogelijk maken om de verwachtingen van klanten te overtreffen. Het verenigt alle data die binnen een bedrijf in omloop zijn en maakt het mogelijk om gecentraliseerd alle informatie te ontsluiten die nodig is voor het aanbieden van een unified shopping experience.

De voordelen van nieuwe en innovatieve ERP systemen

Nieuwe en innovatieve ERP systemen hebben een aantal belangrijke voordelen waarmee ze zich onderscheiden. Zo is er

meestal geen of weinig maatwerk nodig om een uitgebreide functionaliteit te garanderen die processen ondersteunt. De nieuwere systemen, zoals Microsoft Dynamics 365 Business Central, ondersteunen verschillende processen die u nodig heeft voor het creëren van een unified shopping experience. Verder bestaat de mogelijkheid om het ERP systeem te verrijken met een groot aantal apps (Power Apps en Appsource bieden er circa 500 aan). Zo beperkt u handmatige taken tot een minimum en maakt u een serieuze efficiëntieslag.

Het leveren van een goede unified shopping experience is een must voor ieder bedrijf dat succes wil boeken in het moderne winkellandschap. Zonder een goed en modern ERP systeem wordt dit een stuk uitdagender. TCOG realiseert zich als geen ander dat het ultieme samenspel tussen feiten en gevoel doorslaggevend is voor succes. Als dé specialist voor retailers, begrijpen we de uitdagingen die verbonden zijn aan het onderhouden van een groot en gevarieerd productaanbod. Daarom genereert TCOG échte antwoorden op doelgerichte vraagstukken met ruimte voor gevoel, zodat tuincentra altijd het beste uit hun business halen.

Wilt u meer weten over de voordelen van een unified shopping experience voor tuincentra? Neem dan contact met ons op via 03 420 07 10, sales@tcog.be of vraag een gratis adviesgesprek!

MEER INFORMATIE?

TCOG (The Concept Group)
 Steenweg op Zevendonk 149
 2300 Turnhout
 T: 03 420 07 10
 info@tcog.be
 www.tcog.be

